

Door: Jack Seuren
20 augustus 2008

Beeldenstorm via mediahype en hyves. Waar komt het beeld van Albert Mol?

Vanavond heeft de bekendmaking van de locatie van het beeld van Albert Mol plaatsgevonden. De onthulling werd gedaan door de zaakwaarnemers van de beeldhouwer Wim Kuijl, tijdens de live-uitzending van het programma Zomergasten van TV-Oost. In deze uitzending was direct telefonisch contact met café-restaurant de Witkamp in Laren en café-restaurant De Fanfare in Giethoorn. Laren en Giethoorn hebben de afgelopen weken op vele manieren sterk gestreden om de locatie van het beeld. Is er nu sprake van een nieuwe hype?

Totstandkoming beeld

Albert Mol heeft rond 2002 meegewerkt aan het beeld van zichzelf, gemaakt door Wim Kuijl. Toen het beeld klaar was, was er helaas nog geen geld voor het gieten van het beeld. Het wassen beeld werd vervolgens omgestoten door een bezoeker en raakte in verval.

Omdat het beeld erg mooi was, typisch Albert Mol, deels gemaakt was bij mijn schoonmoeder en Albert Mol een markante persoonlijkheid was, besloot ik dat er tijd en geld in gestoken moest worden om het beeld te realiseren. De belofte aan Albert Mol moest gehouden worden.

Toen het beeld in wasvorm zijn voltooiing naderde, moest er een locatie gevonden worden. Eerst werd aan Amsterdam gedacht, maar daar was de reactie koel. Vervolgens aan Laren, vanaf 1966 de woonplaats van Albert Mol. Het aanbod aldaar gedaan bleef eerst een half jaar liggen en kwam toen na herhaald contact in de vergadering. Toen het beeld aan de orde kwam werd er door een Larenaar gesteld dat het beeld niet gewenst was. Dit bericht kwam in de krant en toen gingen de zaken snel. De ondernemers van Laren bij monde van Harold Reurslag, uitbater van hotel-restaurant De Witkamp, gaven aan het beeld wel degelijk te willen hebben. Inmiddels was Arnhem gepolst of de locatie bij Musis Sacrem een goede plek was. De beeldhouwer had al een beeld in Arnhem geplaatst, de "Oude Jan" dat algemeen gewaardeerd wordt. Maar ook Giethoorn meldde zich. In Giethoorn speelt de beroemde film "De Fanfare" van niemand minder dan Bert Haanstra. Albert Mol speelt in deze film een hoofdrol "De dirigent". Giethoorn is bezig met "50 jaar De fanfare" en rond de film zijn allerlei festiviteiten georganiseerd, zoals op 18 oktober a.s. de finale van twee harmonieorkesten en wel voor het café-restaurant "De Fanfare". De orkesten spelen vanuit de punters op het water. Het beeld zou daar goed uitkomen. Albert Mol wordt daar gekoesterd en heeft mede sterk bijgedragen aan de bekendheid van Giethoorn en het daarbij horende toerisme. Er komen mensen uit Japan vanwege de film van Bert Haanstra. Vanuit Amsterdam werden de Wallen nog gesuggereerd, en vanuit Dieren meldde het TV Toys museum zich, die het beeld ook graag wilden hebben. Er ontstond dus een luxe keuzeprobleem. Alle regionale kranten, en een deel van de landelijke kranten hadden inmiddels over Albert Mol en de kunstenaar Wim Kuijl bericht. Er waren diverse radio-interviews en ook de lokale TV belichtte het onderwerp.

Ondertussen had er een gesprek met Laren plaatsgevonden, waarin de Larenaren gevraagd werd om met een ander bericht te komen, dan het bericht "wij willen het beeld niet". Een beeld geven is leuk, maar het moet ook goed ontvangen worden. Indien dit bericht landelijk zou doorkomen, zou Laren weer meedingen naar de locatie van het beeld.

Stemming

Om er zeker van te zijn dat de bewoners van welke locatie dan ook het beeld wilden hebben, werd een webpagina ontwikkeld, waarin de ontwikkeling van het beeld, weergegeven wordt maar waar ook gestemd kon worden. Zo ontstond er een competitie tussen hoofdzakelijk Laren en Giethoorn, waarin mensen via hyvespagina's, bezoeken op markten, verenigingen, bevriende relaties, het bellen van bedrijven en aanliggende gemeenten, inzet van de lokale TV en regionale kranten, gevraagd werd om te stemmen. En met een overdonderend succes. Na drie dagen is door hackers zelfs getracht de website te hacken en hiermee de stemming te beïnvloeden. Door constante controle hebben we deze inbraak echter kunnen weren en er zorg voor kunnen dragen dat de correcte data weer teruggeplaatst werd. De webpagina is in 13 dagen niet minder dan 3.500 maal bezocht en er zijn in totaal 2200 stemmen uitgebracht. Daarnaast zijn er nog zeker 50 mails ontvangen, waaronder slechts één negatieve mail.

Laren	397	656	1053	50%
Giethoorn	463	396	859	41%
Arnhem	81	33	114	5%
Wallen	70	11	81	4%
TV toys	10	1	11	1%
			2118	100%

Het aantal stemmen op Laren bedroeg uiteindelijk 1053 en op Giethoorn 859. Voor de andere locaties bleek betrekkelijk weinig animo. Met andere woorden, Laren heeft qua stemmen duidelijk gewonnen, wellicht door de vele stemmen die via Extra Nieuws en de hyvespagina zijn binnengekomen, en een duidelijk signaal afgegeven.

Het wordt dan moeilijk een keuze te maken. Beide overblijvende locaties hebben zich sterk ingezet, de locatie in Giethoorn is wat mooier dan die in Laren en wat veiliger. Ook het programma van onthulling in Giethoorn op 18 oktober is aantrekkelijker dan dat in Laren, hoewel daar tijdens de onthulling op 3 augustus tijdens de start van de fietsvierdaagse weer tenminste 700 fietsers bij aanwezig zullen zijn.

In een weginstabel zijn de scores als volgt.

Criteria selectie beeld albert mol

	wegingsfactor	cijfer		cijfer	
lokatie		Giethoorn		Laren	
- veiligheid	10	10	100	8	80
- aantal bezoekers	10	10	100	10	100
link met albert mol	10	10	100	10	100
geen negatieve geluiden	10	10	100	9	90
onthulling					
- aantal mensen	5	10	50	10	50
- evenement	5	10	50	7	35
- krant	5	10	50	7	35
- tv	5	10	50	7	35
- inzet	5	10	50	9	45
stemvoorkeur	25	7	175	10	250
Totaal in punten	90		825		820

Giethoorn scoort beter dan Laren, maar het verschil is miniem. Er is zoveel inzet getoond en keuze voor de ene locatie zal zeer zeker een teleurstelling zijn voor de andere locatie.

Mogelijk lijden mensen persoonlijke schade door hun opstelling tegen het beeld. En kunst moet toch iets moois blijven. Wat doe je in een dergelijke situatie?

Beslissing

Je kiest voor beide locaties. Er komt zowel een beeld in Giethoorn als in Laren. In Giethoorn vindt de onthulling plaats op 18 oktober 2008 – de finale van de “Fanfare” en in Laren op 3 augustus 2009 – de start van de fietsvierdaagse. De onthulling in Laren wordt gedaan in

samenwerking met de toneelvereniging en mogelijk wordt zelfs de fietsroute wat aangepast. Beide onthullingen beloven iets moois te worden.

Echter, deze oplossing leidt wel tot een financieringsgat. Er moeten sponsors gezocht worden. S&G en Partners, de schenker van het beeld, garandeert dat die financiering altijd plaats zal vinden. Maar vanwege de positieve aandacht voor het beeld, verwachten wij geen problemen met deze financiering.

Na de Beeldenstorm

Omdat we veel mails hebben gekregen met korte verhalen over de inzet van Albert Mol, willen we "De Beeldenstorm" niet met de plaatsing van de beelden laten eindigen. We willen van de op te richten stichting een boekje met verhalen uit Laren maken "Appie in Laren" en voor Giethoorn willen we een tweede beeld realiseren, namelijk Albert Mol aan een staak in het water, een markante scène uit de film "De Fanfare".

Voor foto's van het beeld kunt u vanaf 18.00 uur terecht op de site www.omroepgelderland.nl